

Responsable Communication Digitale (1)

Dakar, Sénégal
Hybride

FORMATION

Diplôme national ou diplôme d'État

License / Master

MISSIONS

Compréhension des enjeux de l'entreprise ou de la marque ; Recenser et formaliser les besoins de communication en ligne de l'entreprise

Ciblage de la clientèle type (démographie, canaux de communication privilégiés) ;

Elaboration du plan de communication digitale ; organiser, animer et gérer les contenus diffusés sur les médias en ligne

Définir et optimiser une ligne éditoriale ou une charte graphique ;

Conception et le suivi d'un planning éditorial ; suivre au plus près les résultats des actions et campagnes

Participation à la création de contenus (campagnes publicitaires, éléments graphiques, etc.) ;

Mise en place d'une veille sur les nouvelles technologies et tendances dans son secteur ;

Supervision d'équipes (rédacteurs web, développeurs, Community manager, etc.).

COMPÉTENCES /AUTRES

Médiation, leadership, communication

Respect de l'environnement

Capacité d'analyse et de synthèse

Microsoft Office : Word, Excel, PowerPoint

Permis de conduire catégorie B