

Responsable Marketing (1)

Dakar, Sénégal
Hybride

FORMATION

Diplôme national ou diplôme d'État

License / Master

MISSIONS

Analyser l'évolution du marché : positionnement, vente, prix, audience...

Formaliser l'identité de la marque, diffuser et de faire connaître la stratégie de marque en interne et en externe

Développer une stratégie de communication en collaboration avec les commerciaux et les chefs de produits

Concevoir, réaliser les outils marketing et les actualiser : catalogues, tarifs, fiches produits, descriptifs, dépliants publicitaires, argumentaires, etc.

Analyser les statistiques de ventes et les écarts prévisionnels/réalisés, repérer les segments les plus rentables avant de proposer des actions de fidélisation ou de relance

Effectuer le reporting financier et tenir à jour les tableaux de bord des résultats de vente et /ou de l'audience.

COMPÉTENCES /AUTRES

Médiation, leadership, communication

Respect de l'environnement

Capacité d'analyse et de synthèse

Microsoft Office : Word, Excel, PowerPoint

Permis de conduire catégorie B